

15.11.2016

Website der Woche: www.kadia.de

Großflächige, hochwertige Bilder mit vielen Details zeigen dem Besucher der neugestalteten Website von Kadia sofort, in welchem Produktbereich, Honen oder Entgraten, er sich befindet. Links führen zu detaillierten Beschreibungen der Technologien. Die Navigationsstruktur ist wie die gesamte Gestaltung klar strukturiert, übersichtlich und damit benutzerfreundlich. Der Informationsgehalt ist hoch und doch kompakt gehalten.



www.kadia.de

Kadia präsentiert sich außerdem als attraktiver Arbeitgeber: Im Informationsbereich über das Job- und Ausbildungsangebot finden sich auch Bewerbungstipps. Last but not least ist die Seite im Responsive Design aufgebaut, so dass sie sich der Bildschirmgröße des Endgeräts des Nutzers (PC, Tablet oder Smartphone) automatisch anpasst.

Mit seinen rund 200 Beschäftigten an den Standorten Nürtingen, Homburg/Saar und Brighton (MI/USA) ist Kadia ein führender Spezialist für das Präzisionshonen und Entgraten. Zu den Kunden zählen Automobilhersteller und ihre Zulieferer auf der ganzen Welt. „Unsere Unternehmens- und Produktphilosophie, die wir als Smart Dynamic Philosophie bezeichnen, und unser hoher Anspruch an die Qualität sollte auch auf der neuen Webseite sichtbar werden“, sagt Henning Klein, Geschäftsführer bei Kadia.